

ROBERTA BUZIO / B / N.  
65 via 14 VALENZANO

1.

COD. PROGRESSIVO. 2. Cod. INTERVISTATORE. 13. Data dell'intervista 1/7/87

06140 (7)

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

113

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

Ditta: ...RODALA.....VALENZANO..... 1) Natura giuridica SRL  
 2) Sede legale (Provincia e Comune). VA.....VALENZANO..... 3) Anno inizio attività: 1986  
 4) Telefono ...../.....465945 Totale linee 1.. Telex: sì no Telefax: sì no  
 5) Attività principale svolta dalla Vostra Ditta .....PROD. SIERRE.....  
 6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta): NESSUNA

14  
11 1177 1851  
11 0 0  
1911

Provincia - Comune	Attività principale
1. ....	.....
2. ....	.....
3. ....	.....
4. ....	.....

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: VA Aut. P.S. di: VA qualifica: PROD. COMM.  
 8) Marchio di identificazione n. AL 2985  
 9) La Vostra Ditta è iscritta: 1. all'A.O.V.    
 (Altre Associazioni imprenditoriali) 2. API..... sì no   
 3. .... sì no   
 4. .... sì no   
 5. .... sì no

11 11 4  
121216  
11  
11  
11  
11

10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (compreso imprenditori, Soci, familiari) 40%  
 11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:  
 1. oreficeria o gioielleria sì no prev.   
 2. argenteria sì no prev.   
 3. altri metalli preziosi sì no prev. (quali? .....)  
 4. altri generi sì no prev. (quali? .....)

140  
11 11  
10  
10  
10

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di oreficeria/gioielli:  
 - La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? sì no   
 Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? sì no   
 anno .....

11  
11  
11

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?  
 1. Produttori oreficeria/gioielleria sì no   
 2. Commercianti oreficeria/gioielleria sì no   
 3. Banche dei metalli preziosi sì no   
 4. Taglieria pietre preziose sì no   
 5. Commercianti pietre preziose sì no   
 6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafa (designer, modellisti, incassatori, sabbiatori, ecc.) sì no

11  
11  
11  
11  
11  
11

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE

Prima sezione

13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)



## Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE NON COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO						
	VALENZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	OLTRE			
<input type="checkbox"/> Metalli prez.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110000	11
<input type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	000011	11
<input type="checkbox"/> Pietre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110000	13
<input checked="" type="checkbox"/> Semilavorati*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	111111	11
<input checked="" type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	111111	11

(\*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

## Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producite e/o commercializzate articoli:

- prodotti con macchine automatiche
- in tutt'oro da microfusione
- in tutt'oro da lavorazione a mano
- con pietre il cui valore non superi quello dell'oro
- il cui prezzo medio ex fabrica non superi i 10 milioni
- di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabrica supera i 10 milioni

## 17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegnate loro lo stesso numero.

GENERI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM- PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)				
		Propria	Acquistata	Mista		
Anelli	...1...	0	0	0	11	11
Boccole	...2...	0	0	0	2	11
Bracciali	...3...	0	0	0	3	11
Collane	...2...	0	0	0	2	11
Pendenti	...3...	0	0	0	3	11
Altri	...2...	0	0	0	2	11

Specificare gli altri generi trattati: FERMA..CRANADE.....PULSINI.....

## 18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

- ..... PRODUTTORI (altri fabbricanti)  
 ...1... GROSSISTI E COMMERCIANTI  
 ...2... DETTAGLIANTI  
 ..... PRIVATI (vendita diretta al pubblico)

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI							
	Rappresentanti		Uffici	Fiere	Negozi	Altro		Diretta
	esclus.	in pro- prio	vendite esterni alla se- de leg.	e Mostre		(1)		in labora- torio (2)
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	0	11111111
2. GROSSISTI	0	0	0	0	0	0	0	0110110000
3. DETTAGL.	0	0	0	0	0	0	0	11111111
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	0	11111111

(1) Altro (specificare) : .....

(2) Uffici Vendite Interni.

VEUTORS  
 (ATTRAVERSO I GROSSISTI)  
 A DECOZIANI

- 9) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	0	□□□□
Rappresentanti in proprio (res.)	0	0	0	0	□□□□
Uffici vendita	0	0	0	0	□□□□
Fiere e Mostre	0	0	0	0	□□□□
Negozi	0	0	0	0	□□□□
Altro	0	0	0	0	□□□□

- 20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Produttori	0	0	0	0	□□□□
Grossisti	0	0	0	0	□□□□
Dettaglianti	0	0	0	0	□□□□
Privati	0	0	0	0	□□□□

- 21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA .80%

all'ESTERO .20%

□□□□

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1. ....U.S.A.....
2. ....PANAMA.....
3. ....SVIZZERA..
4. ....FRANCIA.....

□□□□

□□□□

□□□□

□□□□





32) La localizzazione dell'Impresa

- La sede della Vostra Impresa è sempre stata sin dall'origine nello stesso comune?

si no

U

. se no quale era il Comune precedente. ....

U

UUU

. in quale anno è avvenuto il trasferimento? 19...

UU

- Prevedete di spostare nei prossimi due anni la Vostra azienda in un altro comune.

si no

U

. se si: dove? .....

U

UUU

- Secondo Voi un'azienda orafa trae più vantaggi o svantaggi dall'aver sede a Valenza?

[X] più vantaggi [ ] più svantaggi [ ] non saprei

U

Mi vuole indicare i principali. ..VANTAGGI.....

..COMODITA...ACQUISTARE...DA...MATERIE...PRIME...MAGGIORA...  
..RI...PER...SPECIALIZZAZIONE...DELLA...ZONA.....

- Quali sono secondo Lei i motivi che hanno portato ad una crescita delle unità che operano fuori dal Comune di Valenza?

..PROBLEMI...CON...COMUNE...E...USL.....

33) La domanda latente di servizi.

- Quali servizi secondo Lei dovrebbe offrire l'Associazione Orafa .....

..AGEVOLAZIONI...BANCA...ORGANIZZAZIONE...TRASPORTI...  
..MIGLIORE...ORGANIZZAZIONE...DA...PARTE...AQV...TRA...C.C.

..VARIE...R.I.T.E.....

34) La congiuntura economica

- Quale fase economica sta ora attraversando il settore.

[ ] ottima [ ] buona [ ] nè buona nè cattiva [X] cattiva

[ ] pessima

U

- Ritiene che nel prossimo futuro l'attuale situazione possa

[ ] rimanere immutata [ ] migliorare [X] peggiorare

U

U

U

U